DEUTSCHLANDS YOUTUBE-PROFESSOR: 300.000 ABONNENTEN HÖREN UND DISKUTIEREN REGELMÄSSIG SEINE SPIELTHEORETISCHEN ANALYSEN



PROF. DR. RIECK, CHRISTIAN

Anleitung zur Selbstüberlistung

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 23.05.2023

- Trendthema Spieltheorie: völlig neu aufbereitet von demjenigen, der das Thema populär gemacht hat
- 17 grundlegende Prinzipien, um die Rationalität des Scheiterns im eigenen Kopf zu überlisten
- Geniale Lebensstrategien:
 Probeabos rechtzeitig kündigen,
 Fehlentscheidungen nicht
 bedauern, mehr Qualitätszeit
 haben

Wir wissen genau, was wir tun sollten, aber tun etwas völlig anderes. Wir schieben die wichtigen Dinge auf und erledigen das Unwichtige. Am Ende des Tages fragen wir uns, wo der Tag geblieben ist, am Ende des Jahres, wo das Jahr – und am Ende des Lebens? Es nützt nichts, sich vorzunehmen, etwas zu ändern, solange wir nicht die Gesetzmäßigkeit verstehen, die gegen uns arbeitet. Hier tritt die Spieltheorie auf die Bühne. Mit ihrer Hilfe lassen sich wie in einem Spiel Reaktionen und Spielzüge unserer Gegenspieler vorhersehen. Unter allen möglichen Gegenspielern gibt es einen, der besonders heimtückisch ist: wir selbst.

PROF. DR. CHRISTIAN RIECK ist Wirtschaftsprofessor und Experte für Spieltheorie. Schon als junger Student hatte er das Glück, in den engen Kreis der damals noch unbekannten Spieltheoretiker zu gelangen. Neben seiner Lehrtätigkeit ist es heute seine Spezialität, diese ursprünglich mathematische Theorie allgemeinverständlich aufzubereiten und auf aktuelle Themen anzuwenden. Unter dem Spitznamen »ProfRieck« hält er seit einigen Jahren eine seiner Vorlesungsreihen auf YouTube ab und hat so die Spieltheorie in Deutschland allgemein bekannt gemacht. Was als unscheinbares Experiment begann, zog bald Hunderttausende Zuschauer an, die wöchentlich auf seine neue »Vorlesung« warten und in den Kommentaren intensiv mitdiskutieren. In seinem virtuellen Hörsaal sitzen inzwischen rund 300.000 YouTube-Follower aus allen Schichten und Altersgruppen.

200 Seiten, $14.5 \times 21.5 \, \text{cm} \mid \text{Hardcover}$ ISBN 978-3-96905-240-2 $\mid \text{Warengruppe } 1481$



DAS LUSTIGE NACHFOLGEBUCH ZUM »SPIEGEL«-PLATZ-2-BESTSELLER »DER TASCHENANWALT«



SOLMECKE, CHRISTIAN

Welches Recht gilt bei Mord im Weltraum?

Skurrile Rechtsfragen, überraschende Urteile und absurde Gesetze

15,00 € (D), 15,50 € (A)

ET: 23.05.2023

- Der YouTube-Anwalt mit über 900.000 Abonnenten – auch bekannt aus TV, Radio und Print
- Anwaltswissen einmal anders: die skurrilsten Rechtsfragen, verrücktesten Gesetze und Urteile anhand von unterhaltsamen Geschichten erläutert
- Große Presse- und Social-Media-Kampagne zum Erscheinungstermin

Dürfte der Papst einen Kreuzzug ausrufen? Welches Recht gilt, wenn sich Astronauten auf der Raumstation ISS prügeln? Darf ein Täter, der sich selbst stellt, die Belohnung kassieren, die auf ihn ausgesetzt wurde? Der deutschlandweit bekannte Rechtsanwalt Christian Solmecke, dessen YouTube-Kanal »KanzleiWBS« über 900.000 Abonnenten begeistert, widmet sich in seinen beliebten Videos immer wieder ganz ungewöhnlichen, abgefahrenen und faszinierenden Rechtsfragen, die er fachlich korrekt beantwortet. In seinem neuen Buch nach dem »SPIEGEL«-Bestseller »Der Taschenanwalt« behandelt er die ungewöhnlichsten Rechtsfragen und Rechtsfälle, mit denen er im Laufe seiner Anwaltskarriere konfrontiert wurde.



CHRISTIAN SOLMECKE ist DER YouTube-Anwalt in Deutschland. Täglich präsentiert er seinen über 900.000 Abonnenten auf dem Kanal »KanzleiWBS« die Dosis Recht, die jeder im Alltag benötigt. Mit Rezo kämpfte er gegen die EU-Urheberrechtsreform (Artikel 13), mit Rewinside und einem Vertreter der GEMA debattierte er im World Wide Wohnzimmer, Sein Jurastudium finanzierte der Rechtsanwalt, dessen Kölner Kanzlei inzwischen mehr als 100 Mitarbeiter beschäftigt, als Nachrichtensprecher beim Westdeutschen Rundfunk. Noch heute ist er in TV und Radio gern

200 Seiten, 13,5 \times 21,0 cm | Softcover ISBN 978-3-96905-228-0 | Warengruppe 1970



BESTSELLER AUS DEN USA: 90.000 VERKAUFTE EXEMPLARE DER ORIGINALAUSGABE UND VIER LIZENZAUSGABEN



NEWMAN, CATHERINE

Alles, was du in der Schule nicht lernst

65 superwichtige Fähigkeiten, die du beherrschen solltest, bevor du erwachsen bist

16,00 € (D), 16,50 € (A)

ET: 21.03.2023

- Was Kinder fürs Leben lernen müssen, unterhaltsam vermittelt
- Unentbehrliche Life Skills für 8- bis 12-Jährige mit altersgerechten Erklärungen und coolen Illustrationen
- Kranke trösten, Tiere pflegen, Briefe schicken, ein Ei kochen, das Klo putzen, einen Knopf annähen, Koffer packen u. v. m.

In der Schule lernen Kinder viele wichtige Dinge, aber nicht, wie man das Bett macht, ein Formular ausfüllt, den Koffer für eine Reise packt oder Geld spart. Für alle Kinder, die sich ungern von ihren Eltern anleiten lassen (was in einem gewissen Alter völlig normal ist), hat die witzige Autorin und Kolumnistin Catherine Newman den ultimativen Ratgeber zu den wichtigsten Lebenskompetenzen geschaffen. Vollgepackt mit Tipps, Tricks und Ratschlägen und bunt illustriert in einem ansprechenden Graphic-Novel-Stil, zeigt dieses unterhaltsame Buch, wie einfach es ist, sich vom elterlichen Genörgel zu befreien und zuverlässiger zu werden. Und die jungen Leser werden in der Folge auch selbst zufriedener sein!

CATHERINE NEWMAN ist Autorin zahlreicher Kinderbuch-Bestseller, darunter Sachbücher und Romane, sowie Herausgeberin des gemeinnützigen Kinderkochmagazins »ChopChop«. Außerdem ist sie die Knigge-Kolumnistin der Zeitschrift »Real Simple« und schreibt regelmäßig für die »New York Times«, »O, The Oprah Magazine«, »The Boston Globe« und viele andere Publikationen. Sie lebt mit ihrer Familie in Amherst, Massachusetts.



KOMPAKTE LIFE SKILLS UND ALLTAGSWISSEN, DAS IN DER SCHULE NICHT VERMITTELT WIRD



BÖCK, CORINNA; WIECHMANN, DANIEL

Alles, was du in der Schule nicht gelernt hast, aber fürs Leben brauchst

Finanzen und Steuern, Arbeit und Beruf, Zeitmanagement, Internet, Recht, Psychologie, Organisation

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 23.05.2023

- Arbeit, Geld, Wohnen,
 Recht, Medien, Organisation,
 Psychologie, Selbstfindung und viele weitere wichtige Themen
- Für Abiturienten, Studenten und alle anderen (jungen)
 Erwachsenen, die noch auf der Suche sind und Orientierung und einen Plan brauchen

Warum lernen wir in der Schule eigentlich nicht, wie man ein glückliches und erfülltes Leben führt? Wer die Schule abschließt, hat vieles im Kopf – und ist leider trotzdem nicht ausreichend auf das Leben vorbereitet. Dieses unentbehrliche Handbuch schafft Abhilfe und vermittelt relevantes Alltagsund Gesellschaftswissen in kompakter Form. Wie mache ich eine Steuererklärung – und warum sollte ich das tun? Welche Rechte habe ich als Mieter? Welche Versicherungen brauche ich wirklich? Wie baue ich ein berufliches Netzwerk auf? Wie finde ich einen Job, der mich erfüllt? Wie verhandle ich mein Gehalt? Wie funktionieren gute Beziehungen? Wie streitet man richtig? Neben praxisrelevanten Fakten und Anleitungen stattet dieses Buch die Leserinnen und Leser mit wertvollen Tools aus.



DANIEL WIECHMANN (47) lebt in München und arbeitet seit mehr als 20 Jahren als Autor. Er hat bereits zahlreiche Bücher veröffentlicht. Als Chefredakteur des Münchner »Werk Magazins« setzt er sich regelmäßig mit Gesellschafts- und Bildungsthemen auseinander.

250 Seiten, 14,5 \times 21,5 cm | Softcover ISBN 978-3-96905-231-0 | Warengruppe 1481



MIT 2,5 MILLIONEN FOLLOWERN AUF TIKTOK, 225.000 AUF YOUTUBE UND EINER MONATLICHEN REICHWEITE VON 50 MILLIONEN IST »WISSENSBERT« DER GRÖSSTE DEUTSCHE SCIENCE-INFLUENCER



WISSENSBERT

Du dachtest, du kennst die Welt

101 Science Facts mit Mindblow-Garantie

16,00 € (D), 16,50 € (A)

ET: 25.04.2023

- Fesselnde Themen aus Natur,
 Weltraum, Technik und
 Wissenschaft mit Mindblow-Garantie!
- Zielgruppengerechte und unterhaltsame Wissensvermittlung für ein junges Publikum
- Komplett farbig illustriert mit vielen Bildern

Im Zeitalter der sozialen Medien und der unglaublichen Informationsflut glauben wir, das meiste schon gesehen zu haben. Glauben wir ... doch dem ist nicht so. Die Welt ist voller faszinierender Dinge, von denen kaum jemand je gehört hat. Der beliebte Science-Influencer »Wissensbert«, der auf TikTok, YouTube und Instagram einem Millionenpublikum Wissensthemen anschaulich näherbringt, hat die überraschendsten, faszinierendsten und unglaublichsten Phänomene zusammengetragen: spannendes Wissen aus der heutigen Wissenschaft, aber auch erstaunliche Funde aus den Tiefen vergessener Archive. Vom Jahr ohne Sommer 1816 bis zum Sterben unserer Sonne in sieben Milliarden Jahren begibt sich der Leser auf eine Zeitreise.

WISSENSBERT Robert Döring ist Wissenschaftsjournalist und Content Creator. Nachdem er bereits in sehr jungem Alter eine Passion für populärwissenschaftliche Themen entwickelt hatte, kam er während seiner achtjährigen Polizeilaufbahn in den Kontakt mit der Social-Media-Plattform TikTok. Durch geschicktes Aufbereiten spannender Themen gelang es ihm, dort eine neue Form des Infotainments zu kreieren, mit der er heute Millionen Zuschauer aus allen Altersgruppen fasziniert.

200 Seiten, 14,8 × 21,0 cm | Softcover | 4-farbig ISBN 978-3-96905-234-1 | Warengruppe 1989



»WALL STREET JOURNAL«-BESTSELLER, 200.000 VERKAUFTE EXEMPLARE IN DEN USA, LIZENZRECHTE IN 17 LÄNDER VERKAUFT



ZHUO, JULIE

Wie du lernst, ein Team zu leiten

Der Crashkurs für neue Führungskräfte

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 25.04.2023

- Endlich ein moderner Ratgeber für junge Führungskräfte
- Das ideale Buch zur Beförderung
- Anwendbares Praxiswissen aus der modernen Business-Welt, unterhaltsam und authentisch vermittelt

Vielen neuen Führungskräften geht es so: Nachdem die Sektkorken geknallt haben und der glänzende neue Titel angenommen wurde, wird ihnen schlagartig klar, dass sie keine Ahnung haben, was sie jetzt tun sollen. Genau so fühlte sich Julie Zhuo, als sie im Alter von 25 Jahren eine neue Stelle als Abteilungsleiterin antrat. Sie starrte auf eine lange Liste organisatorischer Aufgaben – von der Einstellung bis zur Entlassung, von der Planung bis zum Pitching – und sah sich Tausenden Fragen und Unsicherheiten gegenüber. Wie konnte sie die Arbeit ihres Teams gewinnbringend für das Unternehmen einsetzen? Wie ließen sich die Karrieren ihrer Mitarbeiter optimal befördern? Was war das Geheimnis, um in neuen und unerwarteten Situationen souverän zu führen?

JULIE ZHUO ist eine der führenden

Produktdesignerinnen im Silicon Valley. Sie leitet die Teams für einige der weltweit meistgenutzten Mobilund Webdienste. In ihrem beliebten Blog »The Year of the Looking Glass« und für Publikationen wie die »New York Times« und »Fast Company« schreibt sie über Technologie, Design und Führung. Sie hat einen Abschluss in Informatik von der Stanford University und lebt mit ihrem Mann und ihren zwei Kindern in Kalifornien.



BESTSELLERAUTORIN MIT ÜBER 600.000 VERKAUFTEN »LUSTIGE GRAFIKEN«-BÜCHERN UND ÜBER 100.000 FOLLOWERN BEI TWITTER



BERLIN, KATJA

Wofür sich Frauen rechtfertigen müssen

Ein Manifest in satirischen Grafiken. Das Beste aus »Torten der Wahrheit«

15,00 € (D), 15,50 € (A)

ET: 25.04.2023

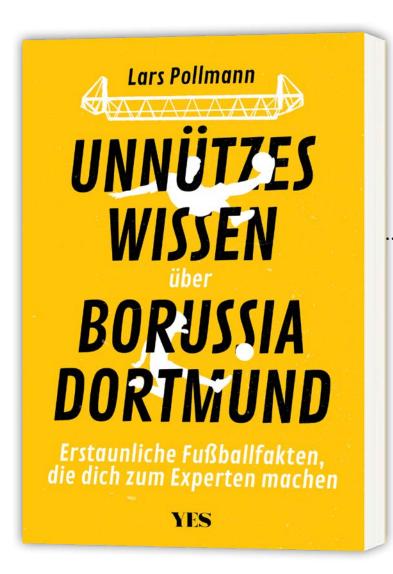
- Sensation in den sozialen Netzwerken: Katja Berlins Grafiken werden millionenfach geteilt
- Kluge Gesellschaftskritik
 in Form unterhaltsamer
 Tortendiagramme zu
 aktuellen Themen wie soziale
 Gerechtigkeit, Frauenrechte,
 Faschismus oder Umweltschutz

Eigentlich scheint alles klar: Frauen in Elternzeit arbeiten nicht, Klimaschutz ist zu teuer und nur Quotenfrauen werden wegen ihres Geschlechts bevorzugt. Aber wenn man da mal ein bisschen genauer hinguckt ... Arbeiten Frauen zu Hause nicht auch? Kostet keine Klimapolitik nicht viel mehr? Und sind es nicht eher Männer, die von ihrem Geschlecht profitieren? Katja Berlin zerpflückt jede Woche für »DIE ZEIT« deutsche Debattengrundlagen und betrachtet vermeintliche Wahrheiten aus einer anderen Perspektive. Ihre Sicht der Dinge bringt sie in kleinen Infografiken auf den Punkt und begeistert damit seit 2015 die Leserinnen und Leser.

KATJA BERLIN ist Autorin aus Berlin. Ihr erstes Buch »Was wir tun, wenn der Aufzug nicht kommt« verkaufte sich über 300.000 Mal. 14 weitere Bücher, darunter etliche Bestseller, folgten. Sie schrieb Kolumnen für das »Handelsblatt Magazin« und die »Berliner Zeitung« und podcastet zusammen mit Gunda Windmüller bei »Fix und Vierzig«. Seit 2015 erscheint ihre Grafikkolumne »Torten der Wahrheit« in der »ZEIT«.



STARS, SPIELE, SIEGE UND SKANDALE AUS DER WELT DES BVB



POLLMANN, LARS

Unnützes Wissen über Borussia Dortmund

Erstaunliche Fußballfakten, die dich zum Experten machen

12,00 € (D), 12,40 € (A)

ET: 25.04.2023

- Der neue Band nach dem erfolgreichen Buch »Unnützes Wissen über den FC Bayern«
- · Perfektes Geschenk für Fans
- Der Autor hat über 10.000
 Follower auf seinem
 Twitter-Kanal, auf dem er
 Fußballcontent postet

Wurde Borussia Dortmund in einem Wirtshaus gegründet und nach einer Brauerei benannt? Warum spielten die Schwarzgelben zuerst ausgerechnet in Blau und Weiß? Hat Bayern München den Rivalen einst vor dem Ruin gerettet? Und weshalb ist die »Gelbe Wand« wichtiger als jeder Spieler? Diesen und anderen Fragen widmet sich diese unterhaltsame Wissenssammlung rund um den achtmaligen Deutschen

Wissenssammlung rund um den achtmaligen Deutschen Meister. Ein Muss für jeden Fußballfan, um auf der Tribüne, dem Pausenhof oder im Internet mit Wissen über den BVB zu glänzen.

LARS POLLMANN begann seine journalistische Karriere als Kolumnist für das englischsprachige Portal »Bleacher Report«. Seit 2018 gehört er zur Redaktion des Onlineportals »fussball.news«. Borussia Dortmund gebührt in seiner Arbeit stets ein großer Fokus. Der Bonner ist dem Fußball zudem als ehemaliger Spieler und Trainer sowie bis heute als Ehrenamtler im Nachwuchsbereich eng verbunden



ALLES, WAS MAN LESEN UND WISSEN MUSS, UM REICH UND ERFOLGREICH ZU WERDEN



SEIFERT, DANIEL

Lies dich erfolgreich

Die Essenz der 50 besten Bücher über Persönlichkeitsentwicklung, Motivation, Karriere und Finanzen

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 21.03.2023

- Nach dem überragenden
 Erfolg der Apps Blinkist
 und Getabstract jetzt
 endlich die wichtigsten
 Zusammenfassungen auch als
 Buch
- Bespricht Bücher von James Clear, Rolf Dobelli, Tim Ferris, Daniel Kahnemann, Robert T. Kiyosaki, Anthony Robbins, Bodo Schäfer u.v. m.

Wir alle wollen den direkten Weg zum Erfolg. Allein in Deutschland verkaufen sich die entsprechenden Finanz- und Lebensratgeber millionenfach: Richard Koch erklärt in seinem Bestseller »Das 80/20-Prinzip«, wie wir mit wenig Aufwand die Effektivität steigern. Der FBI-Mann Chris Voss verrät in »Knallhart verhandeln« Gesprächsstrategien, die sich auch in der Wirtschaft anwenden lassen. Und Morgan Housel erteilt in »Psychologie des Geldes« zeitlose Lektionen über Reichtum und Glück. Aber wann sollen wir das alles lesen? Daniel Seiferts brillante Zusammenfassungen vermitteln in aller Kürze und Prägnanz, wie man seine Konzentration erhöht, besser kommuniziert, Denkfehler vermeidet, wirklich effizient arbeitet und sein Geld optimal anlegt und vermehrt.



DANIEL SEIFERT, Jahrgang 1972, ist seit 20 Jahren als Lektor in der Buchbranche tätig. Er half unzähligen Autorinnen und Autoren auf dem Weg zum Bestseller und wurde dabei zum Fachmann für Schreib-, Lebensund Finanzkrisen. Als Besitzer einer im deutschsprachigen Raum vermutlich einzigartigen Bibliothek für Ratgeber und Wirtschaftsliteratur weiß er, was man lesen sollte, wenn man erfahren will, welcher Weg zum Erfolg führt.

160 Seiten, $13.5 \times 21.0 \, \text{cm} \mid \text{Softcover} \mid \text{Farbigkeit}$ ISBN 978-3-96905-218-1 | Warengruppe 1481



PSYCHOLOGISCH FUNDIERTES BILDERBUCH, DAS KINDERN VON 4 BIS 7 JAHREN HILFT, MIT GROSSEN GEFÜHLEN UMZUGEHEN



SELBY, SHARON

Kleine Übungen für große Gefühle

Wie du dich beruhigen kannst, wenn du wütend, aufgeregt, ängstlich oder traurig bist. Für 4bis 7-Jährige

12,00 € (D), 12,40 € (A)

ET: 21.03.2023

- Spielerische
 Achtsamkeitsübungen zur
 Emotionsregulierung und
 Entspannung bei Wut,
 Aufregung, Angst und
 Traurigkeit
- Wertvoll für jedes Kind: Die vermittelten Fähigkeiten schaffen ein Fundament für lebenslange psychische Gesundheit

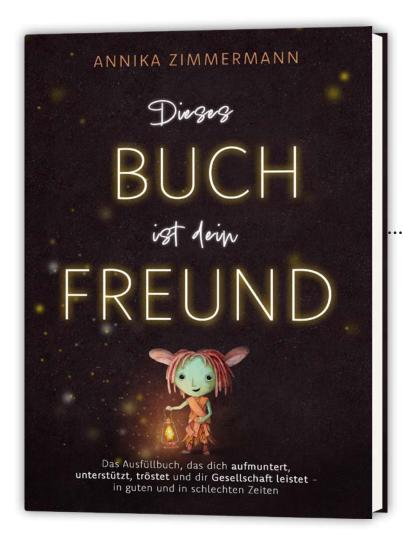
Wenn kleine Kinder wütend, traurig, aufgeregt oder ängstlich sind, werden sie von ihren Gefühlen oft regelrecht

überrollt. Damit umzugehen ist alles andere als einfach! Dieses unterhaltsame Bilderbuch zeigt 4- bis 7-Jährigen auf altersgerechte Weise, wie sie die vier großen Gefühle Wut, Aufregung, Angst und Traurigkeit verstehen und bewältigen können. Erwachsene und Betreuer erfahren, wie sie mit Kindern über ihre Gefühle sprechen können. Die illustrierten Achtsamkeits-, Bewegungs- und Atemübungen mit lustigen Bildern und verständlichen Anleitungen machen nicht nur Spaß, sondern helfen Kindern, ihre Energie zu kanalisieren, ihre Emotionen zu regulieren und leichter wieder zur Ruhe zu kommen.

SHARON SELBY ist eine zertifizierte Psychotherapeutin aus West Vancouver in Kanada, die seit 24 Jahren Kinder, Jugendliche und Familien berät. Darüber hinaus ist sie Buchautorin, Bloggerin, Vortragsrednerin und Medienberaterin.



DAS AUSFÜLLBUCH, DAS UNTERHÄLT, UNTERSTÜTZT, TRÖSTET UND AUFMUNTERT WIE EIN BESTER FREUND



ZIMMERMANN, ANNIKA

Dieses Buch ist dein Freund

Das Ausfüllbuch, das dich aufmuntert, unterstützt, tröstet und dir Gesellschaft leistet – in guten und in schlechten Zeiten

15,00 € (D), 15,50 € (A)

ET: 25.04.2023

- Das Buch verbindet den Ausfüllmit dem Selbstliebe-Trend
- Liebevolle Gestaltung, hochwertige Ausstattung
- Große Social-Media-Kampagne

Freunde sind es, die das Leben wirklich lebenswert machen

– in dunklen wie in hellen Zeiten. Manchmal kennen sie einen sogar besser, als man sich selbst zu kennen glaubt. Ihnen nahe zu sein kann helfen, die Nähe zum eigenen Selbst zu stärken. Dieses kreative Ausfüllbuch erfüllt alle Aufgaben eines wirklich guten Freundes. Es spendet Trost, muntert auf, erinnert an die schönen Momente des Lebens, bewahrt Geheimnisse, weiß Rat und hilft, zu reflektieren oder sich mit unangenehmen Wahrheiten auseinanderzusetzen. Dabei übernimmt das Buch die Rolle des besten Freundes und Wegbegleiters, der zu jeder Zeit und überallhin mitgenommen werden kann und immer für einen da ist, ganz egal, ob einem das Leben gerade Zitronen oder Limonade serviert.



ANNIKA ZIMMERMANN, geboren 2000, lebte sich schon in der Kindheit vielfältig kreativ aus, beispielsweise mit dem Zeichnen von Comics oder dem Schreiben von eigenen Geschichten und Theaterstücken. Heute ist sie in der Film- und Medienproduktion tätig und studiert berufsbegleitend in ihrer Heimatstadt München. Bereits mit ihrem ersten Buch »3 AM Questions«, das zum Bestseller wurde, inspirierte sie andere dazu, ihre Realität zu hinterfragen und die Dinge aus neuen Blickwinkeln zu betrachten.

96 Seiten, 14,8 × 21,0 cm | Hardcover | 4-farbig ISBN 978-3-96905-224-2 | Warengruppe 1191





AUSLIEFERUNGEN **DEUTSCHLAND**

Zeitfracht GmbH

Industriestraße 23

70565 Stuttgart

Service- und Bestellhotline Telefon: +49 711 7860-2254 Telefax: +49 711 7899-1010

Bestellungen: bestellung@zeitfracht.de Rückfragen: kundenservice@zeitfracht.de

Münchner Verlagsgruppe Remittendenabteilung VA c/o KNV 7eitfracht GmhH Ferdinand-Jühlke-Str. 15 99095 Erfurt

ÖSTERREICH

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2 A-1230 Wien

Telefon: +43168014-0

Telefax: +4316896800 oder 6887130

Bestellservice: Telefon: +43168014-5

E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at

SCHWEIZ

Buchzentrum AG Industriestr. Ost 10 CH-4614 Hägendorf Telefon: +41622092626

Telefax: +41622092627

E-Mail: kundendienst@buchzentrum.ch

ANSPRECHPARTNER*INNEN IM VERLAG

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Christian Jund

Matthias Setzler

E-Mail: msetzler@m-vg.de

VERTRIEBSLEITUNG MULTIMARKT **UND KOOPERATIONEN**

Thomas Kümmerle

Telefon: +49 89 651285-255 E-Mail: tkuemmerle@m-vg.de

VERTRIEBSLEITUNG STEUERUNG, LOGISTIK UND DISPOSITION

Thomas Stock

Telefon: +49 89 651285-278 E-Mail: tstock@m-vg.de

KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Manuel Alfaro Telefon: +49 89 651285-2658 E-Mail: malfaro@m-vg.de

VERANSTALTUNGEN UND BÜCHERTISCHE

Juliane Grimme Telefon: +49 89 651285-2657 E-Mail: jgrimme@m-vg.de

VERTRIER UND VERSANDHANDEL

Milena Klein

Telefon: +49 89 65 12 85 - 1919 E-Mail: mklein@m-vg.de

VERKAUF E-COMMERCE

Melanie Beer Telefon: +49 89 651285-244 E-Mail: mbeer@m-vg.de

LEITUNG LIZENZEN

Miriam Owald Telefon: +49 89 651285-2620 E-Mail: mowald@m-vg.de

LEITUNG PRESSE

Anja Bauriedel Telefon: +49 89 651285-247 E-Mail: abauriedel@m-vg.de

AUSSENDIENST BAYERN

Regina Butz Untere Ringstr. 9 A 86899 Landsberg am Lech Telefon: +49 8191 429772 Telefax: +49 8191 429773 rbutz@m-vg.de

BADEN-WÜRTTEMBERG

Annegret Schackmann Im Hülben 15

Im Hülben 15 73274 Notzingen Telefon: +4970218048591 **-kil: +491703372343

NIEDERSACHSEN, SCHLESWIG-HOLSTEIN, HAMBURG, BREMEN

Klosterweide 23d 28865 Lilienthal

Telefon: +49 23649572244 Mobil: +49 17623122913 Telefax: +49 42984682982 E-Mail: atimm@m-vg.de

BERLIN, BRANDENBURG. MECKLENBURG-VORPOMMERN

Berliner Verlagsvertretungen GbR Liselotte-Hermann-Str. 2 10407 Berlin Telefon: +49 304212245 Telefax: +49304212246

E-Mail: berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

NORDRHEIN-WESTFALEN

Eva Baumann Mühlenstr. 48

45659 Recklinghausen Mobil: +491785118754 Telefon: +49 2361 9379977 Telefax: +49 2361 9379978 E-Mail: ebaumann@m-vg.de

SACHSEN, SACHSEN-ANHALT, THÜRINGEN

Daniela Tittmann, Thomas Hönicke, Heike Soiné

Rilkestr, 11 09114 Chemnitz

Telefon: +49 371 3556999 Telefax: +49 371 3556998 E-Mail: vv-d.tittmann@web.de

HESSEN, RHEINLAND-PFALZ, SAARLAND UND LUXEMBURG

Stefan Pierre-Louis

Neue Straße 20 61118 Bad Vilbel Telefon: +49 610134483 Telefax: +49 61019549949

E-Mail: stefan.pierre-louis@web.de

TELEFONVERKAUF

Buch- und Mediendienst Georgenstraße 4

80799 München Telefon: +49 89 2060965-0 Telefax: +49 89 2060965-400

E-Mail: kundenbetreuung@buch-mediendienst.de

MULTIMARKT

Warenhaus, Spielwaren- und Geschenkhandel, PBS-Handel,

Baby-Markt, Garten-Center Telefon: +49 89 2060965-50 E-Mail: vertrieb@bonnier.de

Key Account Manageme

Alexandra Tröscher

Telefon: +49 89 2060965-52 E-Mail: alexandra.troescher@bonnier.de

Key Account Management

Vanessa Cinque

Telefon: +49 89 2060965-15 E-Mail: vanessa.cinque@bonnier.de

AUSSENDIENST MULTIMARKT

PLZ 20 - 31, 38 Nicole Hohlweg Hauptstr. 13

24850 Schuby Telefon: +49 89 2060965-6 Mobil: +491732426389 Telefax: +49 89 2060965-456 E-Mail: nicole.hohlweg@bonnier.de

PLZ 32-37, 40 - 42, 44 - 51, 53, 52, 57 - 59

Carolin Klappheck Lyckstr. 33 45701 Herten

Telefon: +49 89 2060965-59 Mobil: +49 1621393886 Telefax: +49 89 2060965-459 carolin.klappheck@bonnier.de

PLZ 54 - 56, 60 - 69, 74, 76, 90 - 92, 95 - 98, Luxemburg

Erik Marschall

Eckstr. 10 67735 Mehlbach

Telefon: +49 89 2060965-54 Mobil: +49 1737391851 Telefax: +49 89 2060965-454 erik.marschall@bonnier.de

PLZ 70 - 73, 75, 77 - 89, 93 - 94 Annemarie Streubel

Eichenstr. 15 88069 Tettnar

Telefon: +49 89 2060965-58 Mobil: +49 1732673378 Telefax: +49 89 2060965-458 annemarie.streubel@bonnier.de

ÖSTERREICH

Birgit Raab W, NÖ, BGLD Sulzengasse 2 1230 Wien

Telefon: +43 664 8462898 E-Mail: birgit.raab@mohrmorawa.at

Karin Pangl KTN, SZBG, Vorarlberg, Tirol, OÖ, STMK, Südtirol

Sulzengasse 2 1230 Wien

Telefon: +43 664 8119820 E-Mail: karin.pangl@mohrmorawa.at

Key-Account Fachmarkt fachmarkt@mohrmorawa.at

SCHWEIZ

Joe Fuchs Verenastraße 8 CH-8832 Wollerau Telefon: +41447847982 Telefax: +41447845367 E-Mail: joe.fuchs@mythen.ch

FÜR ALLGEMEINE ANFRAGEN KONTAKTIEREN SIE UNS GERNE:

Telefon: +49 89 651285-252 E-Mail: vertrieb@m-vg.de















MÜNCHNER **VERLAGSGRUPPE GMBH**

Türkenstraße 89 80799 München

Telefon: +49 89 651285-0 Telefax: +49 89 652096

www.m-vg.de E-Mail: info@m-vg.de

Preis- und Lieferbarkeitsangaben: Stand 1.12.2022

Bestellnummer: 990168 Änderungen und Irrtümer

vorbehalten!