

ZWEI TOPEXPERTEN ERKLÄREN DAS PHÄNOMEN: DER ARD-IT-EXPERTE ZUSAMMEN MIT DEM BIG-DATA-WISSENSCHAFTLER



SCHIEB, JÖRG; POSCH, PETER N.

Der Digital Schock

Was vom Hype bleiben wird – so verändern ChatGPT, Bard & Co unseren Alltag

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 23.05.2023

- Gekommen, um zu bleiben: Alles über die ChatGPT-Evolution, was diese bedeutet und wie wir davon profitieren könnten
- Der Gutenberg-Moment der künstlichen Intelligenz: Als alle Zugang zu KI bekamen

Künstliche Intelligenz ist in unser aller Leben getreten – und wird dieses massiv verändern. Auch wenn es für viele noch eine Spielerei ist, die Schülern und Studenten zu Aufsätzen verhilft, Kurztexte verfasst oder Bilder nach Anweisung »malt« – die Aufregung um ChatGPT, Bart, LLaMa und andere KI ist begründet. Noch nie ließ sich mit einem KI-Tool so einfach, ohne Vorkenntnisse und in einfacher Sprache kommunizieren. ChatBots machen zudem allen schlagartig ein Füllhorn an Wissensdiensten zugänglich. Jörg Schieb, Digitalexperte der ARD, und Peter N. Posch, als Professor mit den Themen Big Data und KI befasst, erläutern die umwälzenden Veränderungen, die auf uns, unseren Alltag und unsere Arbeitswelt zukommen werden.



© Annika Fußwinkel WDR

JÖRG SCHIEB ist einer der bekanntesten Autoren für Digitalthemen in Deutschland. Er hat bereits über 130 Bücher geschrieben und schreibt zudem für viele Medien, u. a. »FAZ«, »Handelsblatt«, »SPIEGEL« und stern.

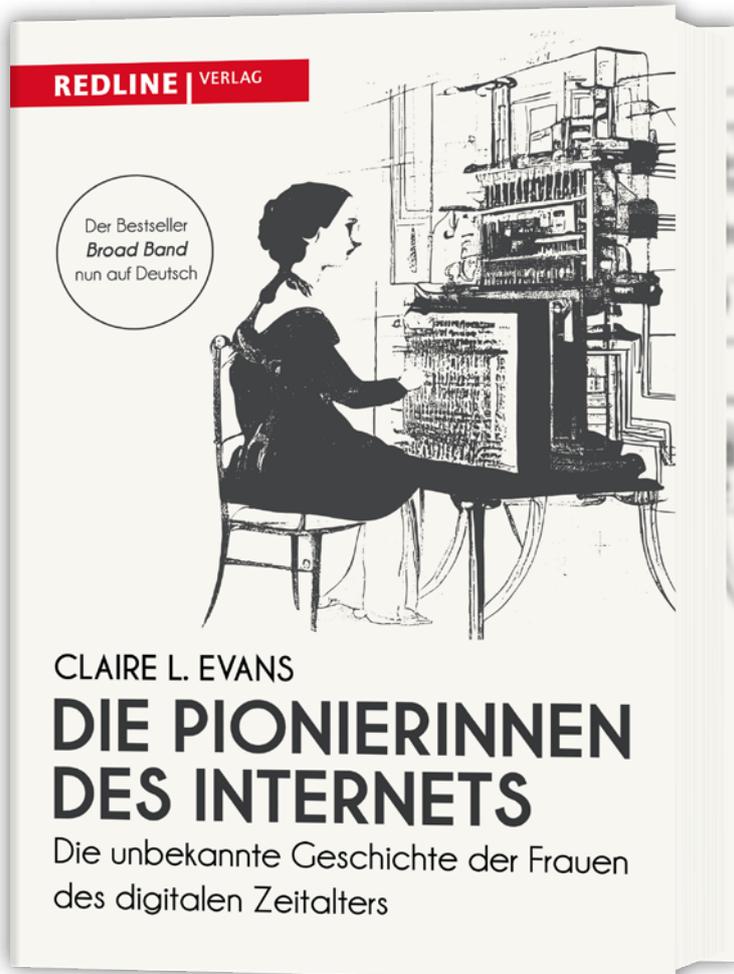


© privat

PETER N. POSCH hat die Professur Finance an der Technischen Universität Dortmund inne und ist Direktor des Zentrums Finance, Risk and Resource Management (FiRRM). Sein Forschungsschwerpunkt liegt auf dem Gebiet des Risiko- und Ressourcenmanagements.



RENOMMIERTE SCIENCE-JOURNALISTIN, KÜNSTLERIN UND SÄNGERIN DES POP-DUOS YACHT ÜBER DIE BERÜHMTESTEN FRAUEN DER INTERNETGESCHICHTE



EVANS, CLAIRE L.

Die Pionierinnen des Internets

Die unbekannte Geschichte der Frauen des digitalen Zeitalters

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 19.09.2023

- Unterhaltsame Porträts über die Frauen, denen wir das Internet verdanken
- Die unbekannte Geschichte der Cyberwelt
- Ein Denkmal für die unbekanntenen Visionärinnen, Programmiererinnen, Ingenieurinnen und Unternehmerinnen

Das erste Buch, das den außergewöhnlichen Frauen, die die Entwicklung des Internets nachhaltig geprägt und die Digitalisierung vorangetrieben haben, ein Denkmal setzt. Die IT-Welt gilt als Männerdomäne: Bekannte Größen wie Konrad Zuse, Steve Jobs oder Bill Gates haben mit ihren technologischen Errungenschaften die digitale Revolution entfacht. Claire Evans zeigt, dass dies jedoch nur ein Teil der Wahrheit ist und auch weibliche Visionäre schon immer an der Spitze wichtiger Technologiewellen standen. Sie beschreibt anhand von Porträts vieler Pionierinnen der Technik, dass es keineswegs nur die Männer waren, die die Computerwelt dominierten.

© Portfolio (TR) 2023



CLAIRE L. EVANS ist Schriftstellerin, Musikerin und Gründerin von Terraform, dem Science-Fiction-Vertical von »VICE«. Sie schrieb für »Motherboard« und »National Geographic« populärwissenschaftlichen Blog »Universe«. Heute schreibt sie außerdem für »VICE«, »The Guardian«, »WIRED« u. a. und berät Designstudenten am Art Center College of Design.



ÜBER 75.000 VERKAUFTE EXEMPLARE DES BESTSELLERAUTORS FRANK FABIAN



FABIAN, FRANK

Parahistorie – unerklärliche Phänomene der Geschichte

Was spirituelle Quellen,
Propheten und paranormale
Ereignisse über die
Menschheitsgeschichte verraten

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 22.08.2023

- Wie paranormale Phänomene, Überlieferungen und spirituelle Quellen helfen, die Menschheitsgeschichte zu entschlüsseln
- Faszinierende Perspektive auf geschichtliche Ereignisse
- Erkenntnisse jenseits der Lehrmeinung – Parahistorie

Der Bestsellerautor Frank Fabian zeigt, wie paranormale Phänomene, Überlieferungen und spirituelle Quellen dazu beitragen, ungeklärte Fragen der Menschheitsgeschichte zu beantworten. Von Platons Beschreibung des sagenhaften Atlantis, einer Hochzivilisation, die wohl einst in den Tiefen des Ozeans versank, über das angebliche Geheimwissen der Sumerer bis hin zu der in vielen Kulturen gängigen Idee der Wiedergeburt – was ist Fakt und was ist Mythos, was tatsächlich Menschheitsgeschichte, was schlicht der Fantasie entsprungen? Alles Fragen, die Historiker umtreiben, die aber mit gängigen Methoden der Geschichtsschreibung oft nicht hinreichend beantwortet werden können.

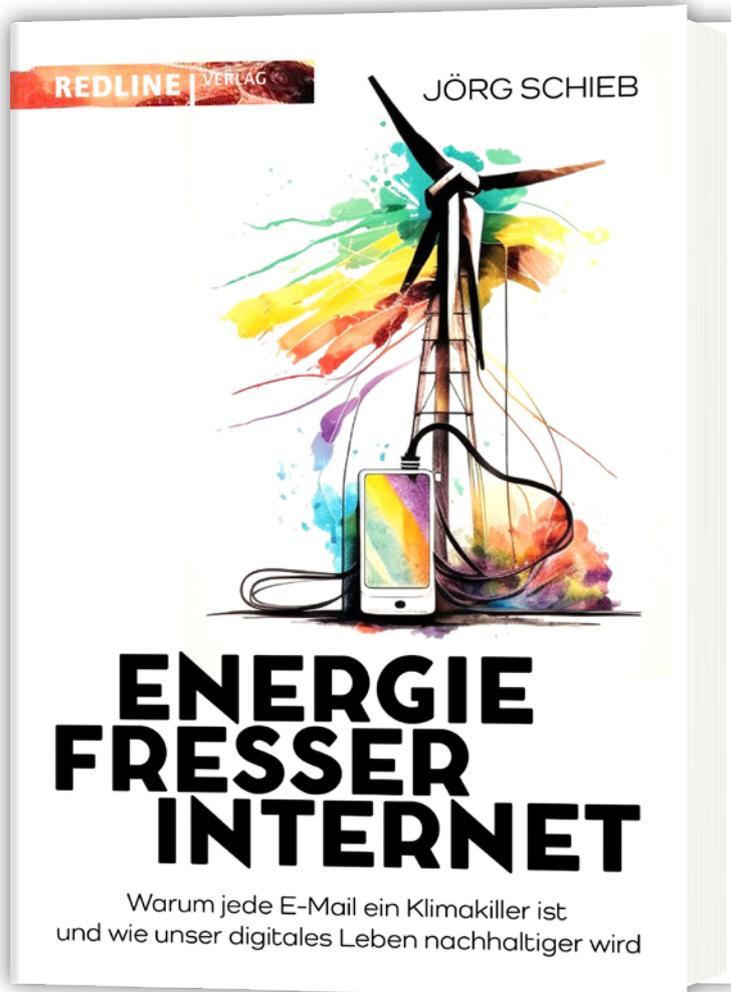
© privat



FRANK FABIAN studierte Germanistik, Geschichte und Philosophie. Der Bestsellerautor war u. a. als Fernsehjournalist beim ZDF tätig, arbeitete dort im Lektorat und berichtete für den Hessischen Rundfunk über viele Themen zur Tagespolitik des Landes. Fabian bekleidete außerdem die Funktion des Chefredakteurs in einem Wiesbadener Verlagshaus und baute zwei Zeitschriften auf. Von ihm erschien bereits »Geheime Verschlussache« und »Wie Hitler hätte verhindert werden können« im Redline Verlag.



WIE WIR UNSER DIGITALES LEBEN NACHHALTIGER GESTALTEN KÖNNEN



SCHIEB, JÖRG

Energiefresser Internet

Warum jede E-Mail ein
Klimakiller ist und wie unser
digitales Leben nachhaltiger wird

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 24.10.2023

- Der Zusammenhang von Digitalisierung, Energieverbrauch und Klimaschutz
- Unterhaltsames und Wissenswertes vom ARD-Digitalexperthen Jörg Schieb

Digitalexperte Jörg Schieb deckt einen meist ignorierten Aspekt der Digitalisierung auf – deren enorme Belastung für unser Klima. Und er erläutert, was wir dagegen tun können, ohne gleich offline zu gehen. Während Ernährung, Mobilität oder Bekleidung beim Klimaschutz schon lange eine Rolle spielen, findet einer der größten Energiefresser unserer Zeit meist überhaupt keine Beachtung: die Digitalisierung. So verbraucht etwa der Bitcoin so viel Energie wie ganz Schweden. Die Nutzung des Internets – von der Suchanfrage in Google bis hin zum Streaming der Lieblingsserie – ist immer auch eine Belastung für das Klima. In Zeiten von Klimakrise und Energieknappheit ist es umso wichtiger, einen kritischen Blick auf den Energieverbrauch unseres digitalen Lebens zu werfen.

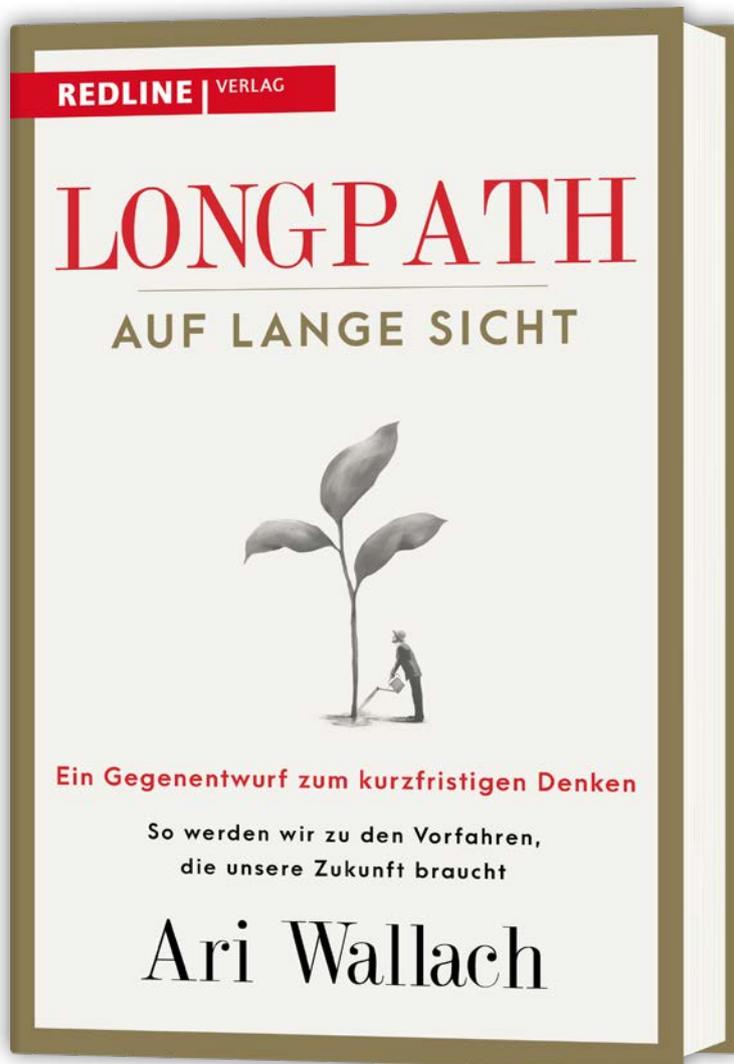
© Annika Fußwinkel WDR



JÖRG SCHIEB ist einer der bekanntesten Autoren für Digitalthemen in Deutschland. Er hat bereits über 130 Bücher geschrieben und schreibt zudem für viele Medien, u. a. »FAZ«, »Handelsblatt«, »SPIEGEL« und »stern«. Seit mehr als 20 Jahren arbeitet Schieb vor allem für ARD und WDR, dort hat er eine eigene wöchentliche Rubrik »Angeklickt«, in der er die Digitalisierung und deren gesellschaftliche Folgen kritisch beleuchtet.



DAS BUCH DES ERFOLGS-TED-TALKERS NUN ERSTMALS AUCH AUF DEUTSCH



WALLACH, ARI

Longpath – auf lange Sicht

Ein Gegenentwurf zum kurzfristigen Denken. So werden wir zu den Vorfahren, die unsere Zukunft braucht

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 24.10.2023

- Glücklicher in herausfordernden Zeiten – durch langfristiges Denken
- Ein Gegenentwurf zum hektischen und reaktiven Alltag

Warum es sich für uns alle auch in hektischen Zeiten lohnt, langfristig zu denken und Entscheidungen in Ruhe und überdacht zu treffen, anstatt in Aktionismus zu verfallen.

Viele Probleme der Gegenwart sind das Ergebnis kurzfristigen Denkens, weiß der Zukunftsforscher Ari Wallach. Neben Klimawandel, Energiekrise und Covid-19 sind es oft die alltäglichen Hiobsbotschaften, die uns scheinbar dazu zwingen, just in time zu handeln – jedoch oft mit verheerenden Folgen für das Heute und Morgen, die eigene Kreativität und die Fähigkeit, mit anderen zusammenzuarbeiten. Doch es gibt eine Lösung: In »Longpath – auf lange Sicht« weist Wallach einen radikal neuen, aber einfachen Weg nach vorn.

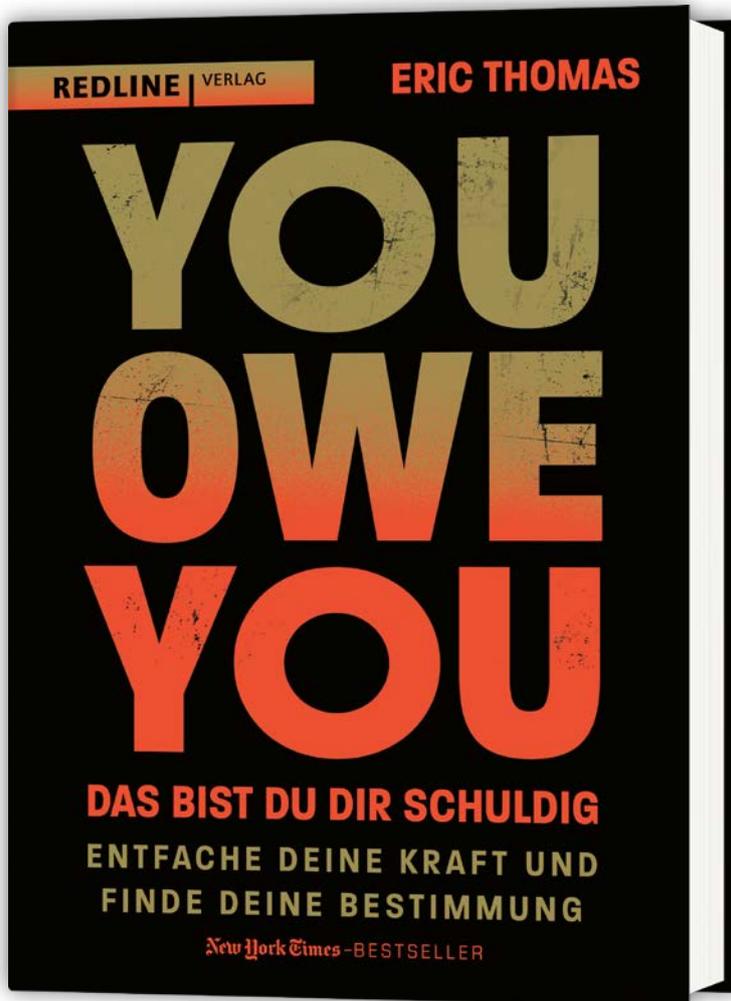
© Michael Benabib



ARI WALLACH ist Zukunftsforscher, Gründer und CEO von Longpath Labs. Er unterrichtete an der Universität Columbia zu den Themen Innovation, KI und Zukunft. Sein TED-Talk wurde 2,5 Mio. Mal geklickt und in 21 Sprachen übersetzt. Er schrieb außerdem für BBC und »Wired« und wurde in der »New York Times«, »Fast Company« und im CNN erwähnt.



DER WECKRUF, SEIN LEBEN UND SEINEN ERFOLG ENDLICH SELBST IN DIE HAND ZU NEHMEN



THOMAS, ERIC; PAUL, CHRIS

You Owe You – das bist du dir schuldig

Entfache deine Kraft und finde
deine Bestimmung

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 24.10.2023

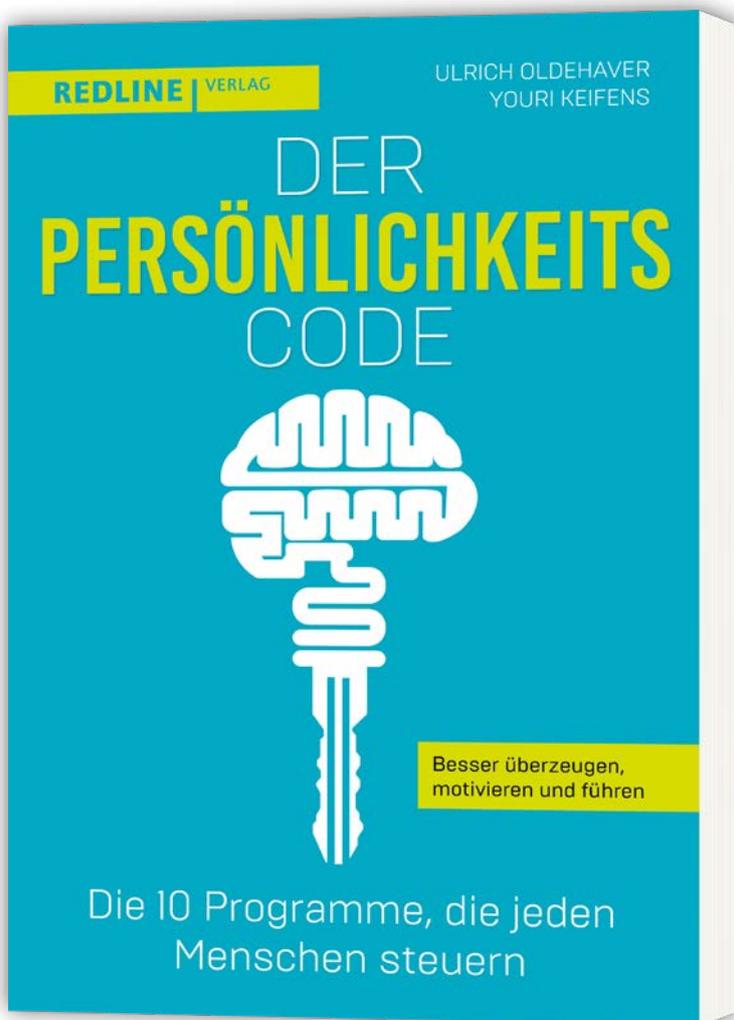
- Inspiration und Anekdoten vom weltbekannten Motivationsguru von LeBron James und P. Diddy
- Der »New York Times«-Bestseller nun auch auf Deutsch

Motivationsguru Eric Thomas zeigt, wie man seine Kräfte bündelt, sein Leben selbst in die Hand nimmt und seine eigene Erfolgsstory schreibt. Vom obdachlosen Schulabbrecher zum weltbekannten Motivationsguru für Spitzensportler, Führungskräfte, Schauspielgrößen und Musiker – Eric Thomas weiß, wovon er spricht. Sein Credo: Jeder kann sich seiner Stärken bewusst werden, anfangen, seiner Bestimmung zu folgen, und dauerhaft erfolgreich sein. Wichtig ist dabei jedoch, nicht auf Inspiration zu warten, sondern endlich selbst Verantwortung für sein Leben zu übernehmen – weil man es sich schuldig ist. Mit seinem inspirierenden Buch liefert Thomas eine Schritt-für-Schritt-Anleitung raus aus der Untätigkeit und hinein in ein selbstbestimmtes und erfolgreiches Leben.

ERIC THOMAS ist einer der bekanntesten Motivationsredner der Welt und erreicht auf YouTube Millionen von Menschen. Er berät Topunternehmen wie Nike oder Under Armour und arbeitet mit Teams der NFL, NBA oder NCAA sowie Schulen und Gefängnissen zusammen. Zu seinen Kunden im Life Coaching zählen zudem bekannte Showbiz-Größen wie LeBron James und P. Diddy.



WIE MAN JEDEN PERSÖNLICHKEITS-CODE KNACHT: SICH SELBST UND ANDERE BESSER VERSTEHEN



KEIFENS, YOURI; OLDEHAVER, ULRICH

Der Persönlichkeits-Code

Die 10 Programme, die jeden Menschen steuern

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 22.08.2023

- Die zehn Programme, die unser Verhalten und unsere Kommunikation systematisch steuern
- So wird man zum Menschenflüsterer – beruflich und privat

Jeder Mensch kommuniziert und handelt nach anderen Persönlichkeitsmustern – nur wer diese unbewussten »Programmierungen« erkennt, versteht, wie andere ticken und wie man am besten zu ihnen durchdringt. Unser Denken, Fühlen und Handeln sind geprägt von Erziehung, Erfahrung und Umfeld. Letztere prägen unsere Sprache und Verhaltensmuster und bilden unsere »Programmierung«, unseren ganz individuellen Persönlichkeits-Code. Dieser ist beispielsweise Grund dafür, dass sich der eine gerne in Details verliert, während der andere diese ignoriert. Oder dass jemand aus eigenem Antrieb seine Ziele ansteuert, während der andere erst einen Impuls von außen braucht.

© Refaele Horstmann



YOURI KEIFENS ist Profitexter und Trainer für Copywriting. Er verfügt nicht nur über Ausbildungen in Verkaufspsychologie, NLP und Kommunikationswissenschaft, sondern ist auch mehrfach zertifizierter Hypnose-Coach.

© privat



ULRICH OLDEHAVER ist Geschäftsführer des Hamburger Trainingsunternehmens MindVisory. Als Mentaltrainer ist er darauf spezialisiert, das Leistungspotenzial seiner Kunden zu steigern und gezielt abrufbar zu machen.



NEUN REGELN, WIE MAN SICH EIN GUTES NETZWERK MIT DEN RICHTIGEN MENSCHEN AUFBAUT



POLISH, JOE

Was ist für sie drin?

Alles erreichen, was man will, indem man anderen hilft

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 19.09.2023

- Wie Großzügigkeit und Achtsamkeit zu mehr Glück und Erfolg führen
- Tipps von der »am besten vernetzten Person der Welt«

Der Netzwerk-Experte Joe Polish zeigt, wie man glücklicher und erfolgreicher wird, wenn man achtsamer ist und andere unterstützt, wenn diese es brauchen. Ergebnisse aktueller Langzeitstudien zum Thema Lebensglück bestätigen, was viele seit Langem vermuten: Wer gute Beziehungen zu den richtigen Menschen unterhält, fühlt sich zufriedener. Und nicht nur das, oft ist es auch im Job von Vorteil – denn großzügiges Geben und Nehmen hilft letztendlich beiden Seiten. Sich ein gutes Netzwerk aufzubauen ist also nicht nur persönlich bereichernd, sondern auch oft beruflich matchentscheidend. Joe Polish weiß, wie man solche guten, langfristigen Beziehungen zu anderen knüpft: indem man diesen hilft, ihre Ziele zu erreichen.

© Rahkeem Kearney



JOE POLISH ist Autor und Gründer von Genius Network, einer Organisation, die die klügsten Marketingköpfe und erfolgreiche Unternehmer zusammenbringt, um ihr Geschäft auszubauen und ihr Leben zu verbessern. Er hat außerdem den Aufbau Tausender Unternehmen unterstützt, Millionenbeträge für seine Kunden generiert und wurde u. a. in »Fortune«, »Forbes«, »Success« und »U.S. News & World Report« erwähnt.



JON ACUFF IST MEHRFACHER BESTSELLERAUTOR SOWIE
BEKANNTER SPEAKER, BLOGGER, TWEETER UND ERFINDER
DER ONLINE-CHALLENGE »30 DAYS OF HUSTLE«



ACUFF, JON

Soundtracks – die Playlist Ihrer positiven Gedanken

Wie Sie das Gedankenkarussell stoppen, weniger grübeln und glücklich werden

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 24.10.2023

- Erstelle die Gedanken-Playlist, die dich glücklich und erfolgreich macht
- Die Kunst, mit dem vielen Grübeln und Overthinking aufzuhören

Der US-Bestseller von Jon Acuff zeigt, wie wir schlechte Gedanken loswerden, eine Playlist unserer positiven Gedanken erstellen und im Alltag sowie im Berufsleben glücklicher und produktiver werden. Es gibt Gedanken, die wird man einfach nicht los. Man grübelt und grübelt, spielt Situationen in allen denkbaren Facetten durch, kommt aber doch zu keinem Ergebnis. Das ist belastend, kostet Zeit, hemmt die Kreativität und hält einen von den wirklich wichtigen Dingen ab. Wie man diesem negativen Gedankenkarussell entkommt und wieder Kontrolle über seine Gedanken gewinnt, weiß Jon Acuff. Er liefert einen bewährten Plan, mithilfe dessen man seine Gedankenwelt mittels einer persönlichen »Playlist« guter Gedanken positiv beeinflusst.

© Jeremy Cowart



JON ACUFF ist »New York Times«-Bestsellerautor, Redner und hat einen eigenen Podcast. Er gehört zu den Top-100-Leadership-Speakern und hat in Unternehmen wie FedEx, Range Rover, Microsoft, Nokia oder Comedy Central gesprochen. Zudem hat er für »Fast Company«, den »Harvard Business Review« und das »Time Magazine« geschrieben. Von ihm ist bereits »Bring es zu Ende« im Redline Verlag erschienen.



DAS ZWEITE BUCH DES BESTSELLERAUTORS VON »HYPERFOCUS«



BAILEY, CHRIS

Calm your mind – Komm zur Ruhe!

Wie man in unruhigen Zeiten inneren Frieden findet – und so produktiver wird

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 24.10.2023

- Wie wir es schaffen, ruhiger zu werden – zum Wohle von Leistung und Glück
- Gerade in aufgeregten Zeiten: In der Ruhe liegt die Kraft

Der Bestsellerautor von »Hyperfocus« liefert praktische Strategien, um ein ruhigeres, aber auch produktiveres und glücklicheres Leben auch in unruhigen Zeiten zu führen. Überstunden und Dauerstress sowie mediale Dauerberieselung gehören im Berufsalltag schon fast zum guten Ton. Doch mehr zu arbeiten bedeutet nicht, mehr zu leisten – das Gegenteil ist oft der Fall: Viele sind überfordert von scheinbar nicht enden wollenden To-do-Listen oder fühlen sich ausgebrannt und rastlos. Produktivitätsexperte Chris Bailey weiß aus der eigenen Erfahrung eines Burn-outs: Das Geheimnis eines produktiven Lebens besteht darin, in ausreichend Ruhe zu investieren. Er zeigt, was wir tun können, um versteckte Stressquellen in unserem Alltag zu beseitigen.

© Chris Rousakis



CHRIS BAILEY ist Produktivitätsexperte und Bestsellerautor. Bis heute hat er bereits unzählige Artikel zu diesem Thema veröffentlicht, unter anderem in der »New York Times« und der »Huffington Post«. Von ihm ist bereits das Buch »Hyperfocus« im Redline Verlag erschienen.



VOM KOMMUNIKATIONSTRAINER BENEDIKT HELD MIT 400.000 YOUTUBE-ABONNENTEN UND SEINER REDEFABRIK



HELD, BENEDIKT

Meisterkurs Schlagfertigkeit

Souverän in jeder Situation
reagieren

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 18.07.2023

- Mit bewährten Techniken, fundiertem Praxiswissen und Tricks für alle Fälle
- Ein komplettes Schlagfertigkeitseminar in einem Buch

Nie mehr um eine Antwort verlegen sein: Mit dem neuen »Meisterkurs Schlagfertigkeit« von Kommunikationscoach Benedikt Held und seiner RedeFabrik verschwinden Unsicherheit, Sprachlosigkeit und Stress. Wer kennt das nicht: Man möchte auf ein Argument reagieren oder einen Vorwurf kontern, soll spontan etwas sagen – doch es fällt einem nichts Passendes ein und wenn doch, dann oft erst im Nachhinein, worüber man sich dann umso mehr ärgert. Mit dem neuen Buch von Kommunikationscoach und Bestsellerautor Benedikt Held gehören diese Aussetzer und das vergebliche Ringen nach Worten der Vergangenheit an. Wie schon im Falle des ersten Buchs der RedeFabrik zur Rhetorik beinhaltet auch Helds neues Buch einen kompletten Workshop.

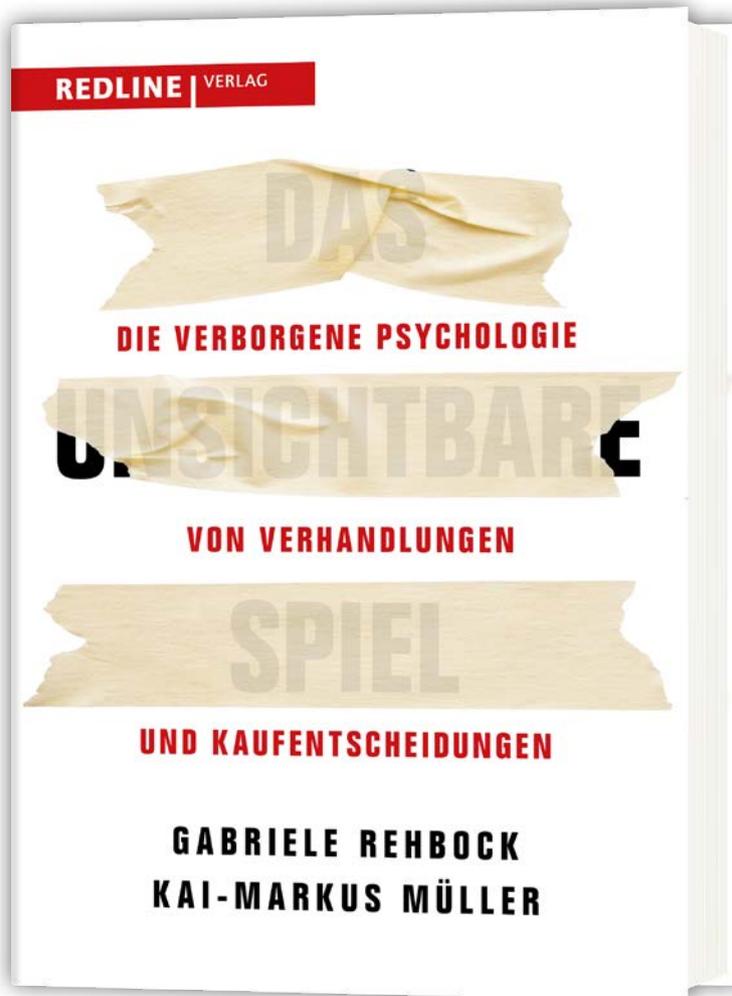
© privat



BENEDIKT HELD ist Psychologe (M. Sc.) und hilft als Experte für Charisma und Kommunikation Menschen dabei, ihre Inhalte besser zu kommunizieren und charismatischer zu leben. Er ist Gründer der RedeFabrik, der größten Kommunikationsplattform Deutschlands mit 500.000 Abonnenten und 50 Millionen Videoklicks. Inspiriert durch einen Rhetorikkurs eignete er sich schon früh Kompetenzen in diesem Bereich an, las Hunderte Bücher, analysierte unzählige Charismatiker und bekam die wissenschaftliche Komponente durch sein Psychologiestudium.



DIE UNBEWUSSTEN REGELN VON VERKAUFSGESPRÄCHEN



REHBOCK, GABRIELE; MÜLLER, KAI-MARKUS

Das unsichtbare Spiel

Das Geheimnis und die Wissenschaft, wie man Herzen und Geldbeutel gewinnt

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 18.07.2023

- Wie man das unsichtbare Spiel gewinnt und erfolgreich aus jeder Verhandlung geht
- Ein praktischer Leitfaden auf Grundlage von Neurowissenschaft, Verhaltensökonomie und Psychologie

Ein Neurowissenschaftler und eine Verkaufsexpertin verraten die unbewussten Regeln aller Verhandlungen.

Verhandlungen wie etwa Verkaufsgespräche sind deutlich komplexer und mehr als das reine Abwägen der Argumente, Zahlen und Fakten, die für oder gegen eine Einkaufsentscheidung sprechen. Neben dem sichtbaren Teil einer Verhandlung – der Geldübergabe oder der Vertragsunterzeichnung – spielen vor allem Gedanken und intuitive Entscheidungen im Hintergrund eine entscheidende Rolle. Diese werden von den Beteiligten nicht bewusst gesteuert, bestimmen jedoch maßgeblich über den Erfolg einer Verhandlung.

© picturepeople



GABRIELE REHBOCK ist Industriekauffrau mit internationaler Erfahrung. Sie war neun Jahre Geschäftsführerin bei dem Schweizer Kosmetikerhersteller Firmenich und ist nun als NeuroSmart Pricing Consultant und Account Strategy Coach selbstständig tätig.

© privat



PROF. DR. KAI-MARKUS MÜLLER ist Neurowissenschaftler, Professor für Konsumverhalten an der Hochschule Furtwangen und Erfinder des NeuroPricing®-Konzepts. Er hat über zwölf Jahre Erfahrung im Bereich Pricing Management, ist als Berater für das Marktforschungsunternehmen Neurensics tätig.



WIE UNTERNEHMEN DIE INNOVATIVEN MITARBEITENDEN BEKOMMEN, DIE SIE BENÖTIGEN



DR. PIOCH, SEBASTIAN; BORNSCHEIN, CHRISTOPH

Corporate Heroes

Wie Mitarbeiter zu den Intrapreneuren werden, die Unternehmer für die Zukunft brauchen

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 22.08.2023

- Die Vorteile und Erfolgsstrategien von Corporate Entrepreneurship und Intrapreneurship
- Wissenschaftler trifft Praktiker – sie berichten von Fallbeispielen und Erfolgsgeschichten

Warum eine Kultur der Corporate Entrepreneurship, sprich unternehmerisch denkende Mitarbeitende, von Vorteil für Unternehmen und Angestellte ist. Der Transformations- und Innovationsdruck der Unternehmen ist heute größer denn je. Umso gefragter sind Mitarbeitende, die innovativ denken und unternehmerisch handeln können. Die Lösung hierfür: ein Unternehmertum im Angestelltenverhältnis. Wie Unternehmen Corporate Entrepreneurship und Intrapreneurship aktiv fördern und Mitarbeitende in die eigenen unternehmerischen Vorhaben integrieren können, zeigen die Autoren. Sie geben anhand von vielen Beispielen und O-Tönen aus der Unternehmenspraxis von Deutsche Bahn, Bosch, der Deutz AG u. a. einen Einblick in deren Innovationsprojekte.

© Sebastian Pioch



PROF. DR. SEBASTIAN PIOCH lehrt an der Hochschule Fresenius im Bereich Digital Entrepreneurship und leitet das Innovation-Lab am Hamburger Standort. Als Berater unterstützt er mittelständische Unternehmen dabei, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen.

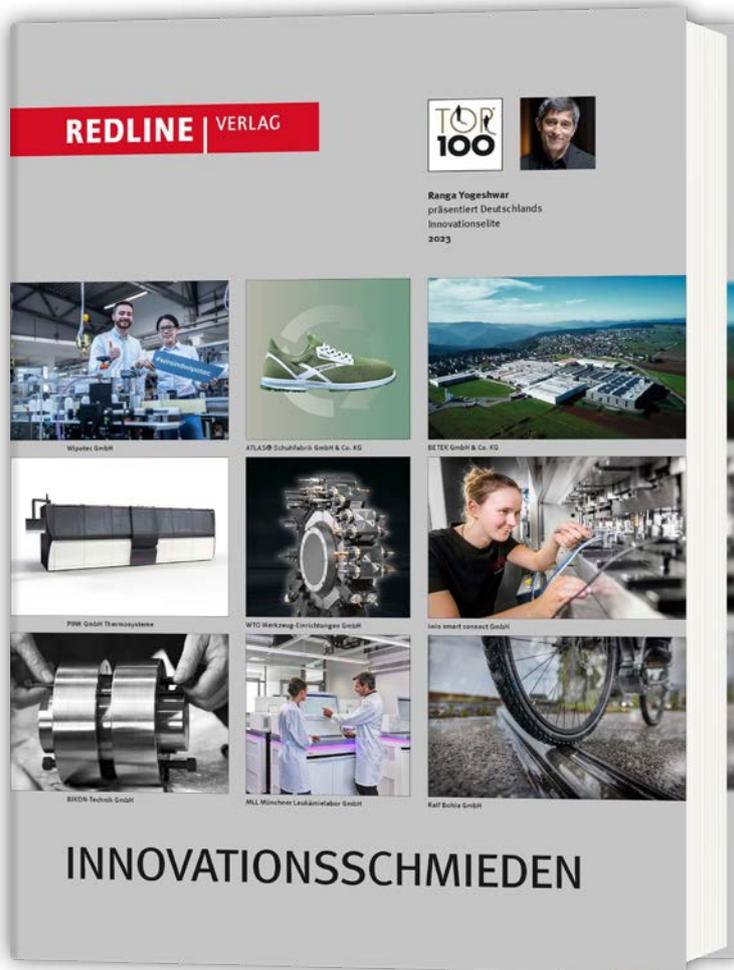
© TLGG



CHRISTOPH BORNSCHEIN ist Gründer und CEO der TLGG GmbH. Er berät internationale Unternehmen, Marken und staatliche Institutionen bei der strategischen Nutzung digitaler Technologien. Zudem ist er gefragter Referent auf Konferenzen und Kongressen und Autor zahlreicher Fachbeiträge.



DIE INNOVATIVEN STÜTZEN DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT: DIE BESTEN MITTELSTÄNDLER 2023



YOGESHWAR, RANGA

TOP 100 2023:
Innovationsschmieden

30,00 € (D), 30,90 € (A)

ET: 19.09.2023

- Für alle, die wissen wollen, wie innovatives Business geht
- Informative Unternehmensporträts präsentiert von Ranga Yogeshwar, ausgesucht von einer hochkarätigen Jury

Von Top-Performern, Branchenbesten und Vorreitern: Ranga Yogeshwar präsentiert die innovativsten Unternehmen des Mittelstandes 2023. Hier lernt man die besten Mittelständler des Jahres in ausführlichen Porträts kennen. Der Mittelstand ist die Stütze der deutschen Wirtschaft, das ist bekannt. Aber welche Unternehmen sind das genau? Wer dazu Antworten sucht, wird hier fündig – im Buch zum einzigartigen Wettbewerb des Benchmarkers Compamedia. Für diesen ermittelt eine hochkarätige Jury aus Fachleuten wie Roland Berger, Christoph Keese, Dorothee Bär, Marcel Fratscher und vielen anderen die innovativsten Unternehmen aus dem Mittelstand. In den ausführlichen Unternehmensporträts werden die Branchengewinner vorgestellt.

© compamedia GmbH



RANGA YOGESHWAR gehört zu den führenden Wissenschaftsjournalisten Deutschlands. Der Diplom-Physiker arbeitete am Schweizer Institut für Nuklearforschung (SIN), am CERN und am Forschungszentrum Jülich. Beim WDR leitete er mehrere Jahre die Programmgruppe Wissenschaft. Als Moderator zahlreicher Sendungen (»Quarks & Co«, »Wissen vor 8«, »Show der Naturwunder«) wurde er vielfach ausgezeichnet.

